

ARCHITECTURE & TENDANCES

Hôtels...

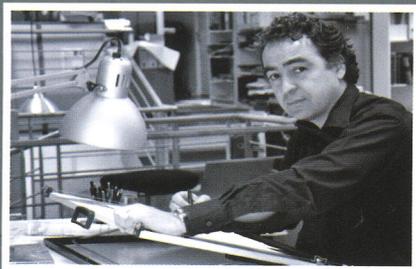
Des espaces cocon
La détente à l'état pur...

Centre Commercial...
Lieu de vie et d'envie...



XAVIER CARTRON... Xavier Cartron...

E Entretien avec le dirigeant de C DESIGN



Quelle a été la genèse de votre travail sur l'Ibis Styles Porte d'Orléans ?

D'un point de vue géographique la situation de l'établissement est exceptionnelle (accessibilité avec le périphérique, palais d'exposition de la porte de

Versailles, à aux autoroutes A6/A10, métro porte d'Orléans...), le lieu semblant plus propice à un esprit business que loisirs. Par ailleurs, la charte Accor de Ibis style se veut jeune et dynamique, le produit n'est pas que destiné à une clientèle d'hommes d'affaires, il s'adresse aussi aux familles, aux touristes... C'est pour cette raison que nous souhaitons un thème fort et personnalisé tout en gardant une fonction de polyvalence.

Quelle atmosphère avez-vous voulu créer ?

Nous avons créé un concept que nous avons appelé HPEA (Hiver, Printemps, Été, Automne). Ce concept nous a permis de développer une décoration forte en couleur et en

nous avons fait le pari de proposer une harmonie utilisant l'ensemble de la gamme chromatique des chambres, le résultat est surprenant et le retour de satisfaction des clients de l'hôtel nous pousse à croire que nous avons fait le bon choix.

Pour vous quels sont les points forts de ce projet au niveau de sa décoration ?

Sont concept personnalisé au regard des couts d'objectif. Notre expérience internationale nous pousse à intervenir sur des champs d'action différents, et souvent de prestations de gammes élevées. Respecter un objectif financier tout en travaillant sur une identité forte est challenge très intéressant.

Diriez-vous que vous avez un style ? Comment le définissez-vous ?

Il existe plusieurs approches du métier d'Architecte d'intérieur: La première est d'imposer, la seconde est d'écouter. Je pense que je suis plutôt dans la seconde catégorie. Quand je parle d'écoute je ne pense pas forcément au client même si son point de vue est essentiel et qu'il doit être au cœur de notre attention. Mais je pense plutôt à l'écoute visuelle et temporelle: le cadre, le lieu, le bâtiment, la clientèle future.... Ecouter ce n'est pas de manquer de personnalité au contraire c'est d'accepter, et de transformer.

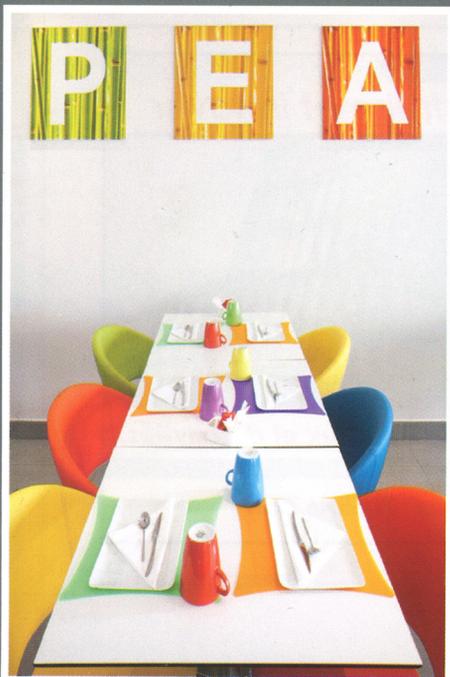
D'après vous quelles sont les tendances architecturales et décoratives dans l'hôtellerie ?

J'ai horreur du mot tendance dans la décoration, pour moi ça ne veut rien dire. C'est même un manque de personnalité évident. La tendance de quoi de qui ? La tendance est appelée à mourir avant même sa naissance. Les gens qui se disent dans la tendance sont à courir après les modes. Au contraire il faut être dans l'intemporalité, et d'ailleurs si j'avais une marque de fabrique à labelliser se serait celle-ci que j'aimerais avoir. Personnellement je pense que l'avenir est à la personnalisation et à l'identité forte. L'offre est de plus en plus large et variée, la qualité du service arrive à se généraliser. Il devient donc important pour un établissement hôtelier de pouvoir se démarquer. Tout particulièrement pour une hôtellerie de moyenne gamme. Par ailleurs je pense aussi que le renouvellement durable doit devenir un trait « du coup de crayon » des concepteurs. Nous ne pourrons plus dessiner sans une conscience écologique.

personnalité. Les chambres sont décorées sur 4 atmosphères différentes, la variation des couleurs a pour résultat une harmonie dépassant nos espérances. L'hiver est sur ligne bleue, Le printemps est vert, l'été jaune, et l'automne orange. Le client peut aux grés des réservations naviguer dans des atmosphères complètement différentes.

Le premier challenge dans ce type de décoration est de parvenir à maîtriser le coût, car la multiplicité engendre des charges supplémentaire, l'hôtel est un 3* nous ne pouvions pas dépasser les budgets initiaux, nous avons donc du faire preuve d'imagination pour que la diversité puisse se faire en respectant cet impératif. Le résultat fut à la hauteur des attentes.

Le second challenge fut de traiter les services généraux en effet : quelle couleur mettre en avant et pourquoi en privilégier une ? C'est pourquoi



CD DESIGN... CD Design...



Thalassothérapie

L'agence d'architecture intérieure Xavier Cartron est connue pour ces ouvrages à l'international. Sa réputation n'est plus à faire elle est intervenue dans plus de 20 pays et a relevé des défis pour des projets de référence pour les grands de ce monde. Le savoir-faire, le professionnalisme, la passion, l'élégance, la création, l'avant-gardisme sont les maîtres mots de l'agence. Elle met au service de ses clients son expérience internationale pour réaliser des projets aussi prestigieux qu'intimistes. Le studio C Design est un laboratoire de création et de conception qui travaille et réfléchit sur l'ensemble des composantes du design s'insérant dans une posture décoratrice innovante. Dans ce cadre il intervient dans l'ensemble du secteur d'activité de l'architecture d'intérieure et du design contemporain. Ses domaines d'intervention sont : L'hôtellerie, Thalassothérapie, Spa, Restauration..., Appartements, Villas..., Commerces, Show-room, Bureaux... Le studio C Design possède une philosophie et une éthique professionnelle qui ne laisse pas de place à l'improvisation. Il est toujours à la recherche et à l'écoute des dernières avancées technologiques et dernières poussées innovantes avant-gardisme.

C DESIGN
216-218, Rue des Moulins
94120 Fontenay sous Bois
www.deco-cartron.fr



Hôtel de France



Hôtel de France



Ibis Styles Porte d'Orléans