

> SPÉCIAL REGARDS CROISÉS

Découvrez la vision post-COVID-19 d'acteurs de l'architecture, du design, de l'immobilier, du branding... sur l'architecture de demain

#### • IMPORTANT •

**Téléchargez** l'application gratuite **ADMENTED** avant de lire ce numéro et découvrez **nos pages animées.** 



# MERCI d'être à nos côtés depuis 10 ans

#41/42

# SOMMAIRE



Directrice de la publication
Danielle Bilde
Rédaction de ce numéro
Nathalie Lecuppre
Relecture: Danielle Chevrot
Directrice artistique
Colombe de Vandeul

Publicité médias et supports Directrice de la publicité

Anne Nouka Fiaux ndanouka@live.fr Tél.: +33 6 09 69 23 05

Contacts, informations complémentaires et envois des communiqués

www.ndamagazine.com et nat.lecuppre@hotmail.fr Tél.: +33 6 01 99 65 03

Vendu sur abonnement

France: 45 €
pour un an soit 4 numéros
France: 75 € pour 2 ans
100 € pour 3 ans

Étudiants : 33 € pour un an Étranger / DOM-TOM : 60 € pour un an

Distribué aussi sur les salons professionnels énumérés dans l'édito

Dépôt légal : 2/3° trimestres 2020 Revue trimestrielle Issn : 2108-1824

www.ndamagazine.com Issn Web : en attente

**Siège social : Nda Sarl** Domaine du Chai

97, rue des Pampres 83250 La Londe Les Maures

Impression: Imprimerie Daneels

B-2340 Beerse - Belgique La rédaction n'est pas responsable des documents qui lui sont adressés et n'est en aucun cas tenue de les retourner. Si l'auteur souhaite être publié, il est impératif qu'il inscrive à la main, au dos du texte, la mention "bon pour publication". Les textes sélectionnés ne donnent pas lieu à rétribution et peuvent subir des modifications (par un accord entre la rédaction et l'auteur) en vue d'une parution. Les articles publiés n'engagent que la responsabilité des auteurs. Les fiches techniques ne sont pas exhaustives. Les photos publiées font l'objet d'un accord préalable et aucun litige n'engage notre responsabilité. Les droits de photos non créditées sont réservés. Toute reproduction même partielle est interdite sans notre accord préalable.

#### > DANS CE NUMÉRO



Pages en réalité augmentée :

couverture, pages 32, 167, 169,171, 173, 175, 177, 179, 181, 183, 185 et publicité en 4e de couverture Atelier Interior.

- 3. ÉDITO
- 26. ACTUS
- 32. CONCOURS

Antalis Interior Design les Prix en réalité augmentée

**34. REGARDS CROISÉS** 

Alain Demarquette, Alexandra Villegas, Amandine Gommez-Vaëz & Arnaud Lenoir, Ana Moussinet, Anne Démians, Axel Schoenert, Benoit Jobert, Christine et Nicola Borella, Didier Lefort, Franck Eburderie, Frédéric Quevillon, Guillaume Sibaud, Jack Arthaud, Janet Guinaudeau, Jean-Philippe Nuel, K. Deschamps - I. Le Garrec -P. Jubert - A. Risi - S. Weiss, Kevin Caprini & Jerry Pellerin, Marc Hertrich & Nicolas Adnet, Matali Crasset, Mathieu Sakkas, Michael Malapert, Nicolas Venturini, Olivier Lempereur, Olivier Saguez, Oscar Lucien Ono, Philippe de Mareilhac, Pierre-Gilles Solvit, Pierre Gobert Cheramy, Régis Botta, Régis Migdal, Sandrine Alouf, Stella Cadente et Florian Claudel, Sylvia Vitale Rotta, Virginie Pessoa et François Filliat, Violaine Sanson-Tricard, Monica Moser et Tristan Auer, Xavier Cartron, Xavier Laforge, Yann Daoudlarian

160. PILE ET FACE

Equiphotel présentée par Béatrice Gravier

162. NOS ANNONCEURS ONT UN MÉTIER

> Cappellini, Atelier Interior, EeStairs

165. LES MATÉRIAUX INCONTOURNABLES

Matériaux pour projets d'architecture d'intérieur à découvrir en réalité augmentée

187. ANNUAIRE ET COUPON D'ABONNEMENT



#### AGENCE XAVIER CARTRON

3, passage Kracher 75018 Paris Tél.: +33 (0)1 41 95 54 60

**Profession :** Décorateur - Architecte d'intérieur

Actualités : l'agence Xavier Cartron fête

ses 20 ans

# XAVIER CARTRON

L'OUVERTURE SUR UN AUTRE MONDE QUI NE NUISE PAS À SA PROPRE IDENTITÉ EST UN CHALLENGE À RELEVER POUR TOUS LES DESIGNERS, ARCHITECTES ET DÉCORATEURS.

#### Nda : un changement radical est-il à prévoir dans l'architecture et l'architecture intérieure ?

**Xavier Cartron :** plus qu'un changement radical, j'évoquerais une évolution, voire une adaptation. Dans un premier temps, il va falloir repenser les équipements existants, trouver de nouveaux axes de réflexion aux installations pour avoir des adaptations qui offrent un maximum de pluralité et une capacité de réactivité suivant les événements. Ensuite, réfléchir à une prise en compte environnementale qui ne soit pas sectaire ni dogmatique, mais au contraire qui sache allier luxe et simplicité, technologie et artisanat, matériaux de synthèse et naturels... L'ouverture sur un autre monde qui ne nuise pas à sa propre identité est un challenge à relever pour tous les designers, architectes et décorateurs.

#### Nda: quels seront les changements à envisager?

XC: les mentalités doivent avant tout changer.

Les concepteurs doivent désigner les projets en s'oubliant, sans chercher la performance systématique ou l'originalité unique. Mais écouter les projets et leurs environnements.

#### Nda : comment le secteur du résidentiel va-t-il évoluer ?

XC: je pense que l'évolution de l'aménagement résidentiel devra avant tout se concentrer sur des espaces identifiés et dédiés à des fonctions. Si dans nos sociétés, le télétravail devait se confirmer, le design devra s'adapter à de nouvelles approches plus fonctionnelles et polyvalentes. Une demande de protection ou d'intimité plus forte risque de se formuler, l'architecture intérieure devra prendre en compte cet aspect. Peut-être en cloisonnant les fonctions et en créant des espaces tampons.



Dans les modes constructifs, une prise en compte environnementale doit se préciser pour se concentrer sur du bon sens basique. L'architecture contemporaine a oublié les préceptes ancestraux pour privilégier une vision globale. Or, chaque pays, région ou culture ont leur propre particularité qui me semble t-il doit influer sur nos façons de concevoir.

Un grenelle des matériaux devrait être envisagé, il y a trop de gaspillage d'innovations et de normes mal réfléchies ou inadaptées.

#### Nda : comment le secteur tertiaire va-t-il se développer ?

**XC :** tout dépend de quel secteur tertiaire l'on parle.

Si l'on parle du secteur économique et commercial, il est celui qui va le plus facilement se métamorphoser, la raison





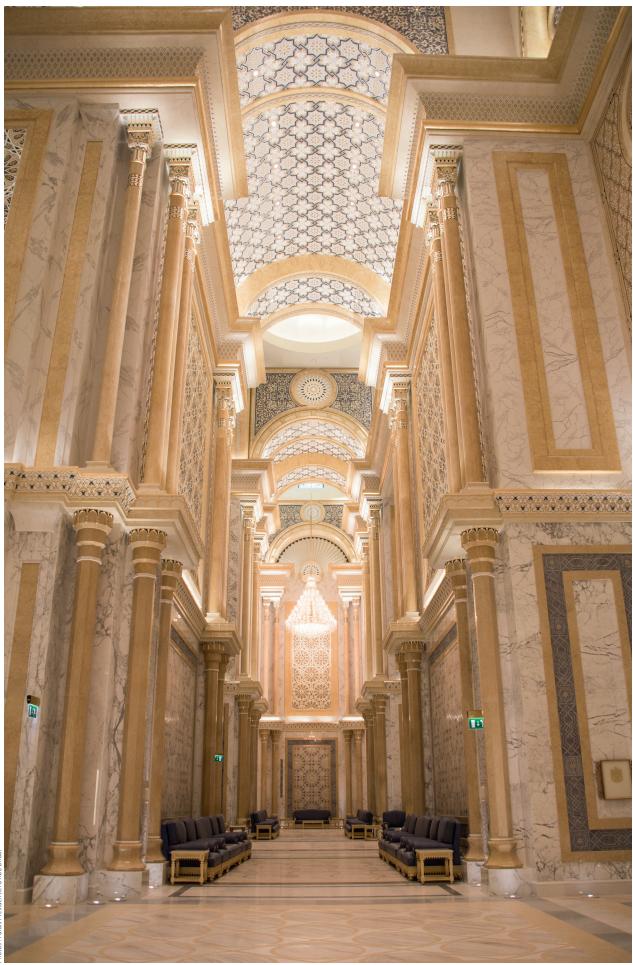
financière étant l'essence même de son existence. Son offre sera conséquente à la demande. C'est le secteur qui pourra se personnaliser le plus facilement puisqu'il est de nature en constante mouvance.

Pour celui qui est plus administratif, public ou social, ce sera beaucoup plus compliqué. La crise financière qui s'annonce touchera au 1er plan les institutions publiques et les besoins sociaux seront tels que j'ai bien peur que les faillites étatiques mettent en péril l'entretien et le renouvellement des infrastructures. Tout dépendra des envies et des capacités des populations de s'unir et de s'ouvrir sur un juste équilibre.

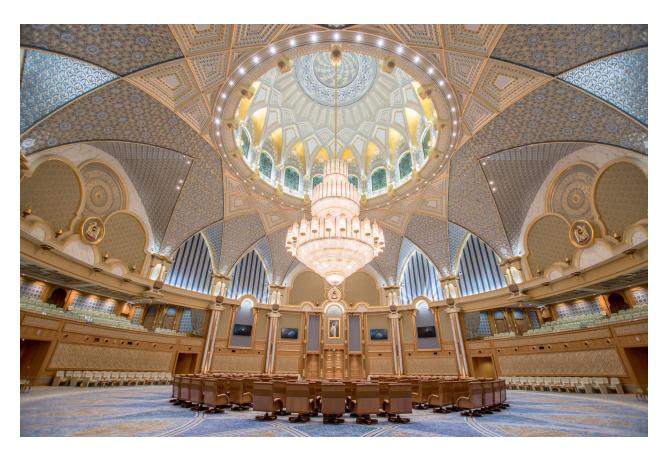
#### Nda: l'hôtellerie va-t-elle devoir retrouver de nouveaux repères?

**XC :** il est évident que l'hôtellerie est un des secteurs qui est immédiatement concerné.

#### < REGARDS CROISÉS >



Photos · Palais Prési



#### Dans un premier temps, il va falloir adapter les aménagements existants comme :

- La restauration, les principes des buffets ouverts type brunchs, petits déjeuners ou show-kitchens sont des concepts obsolètes.
- Les aménagements des circulations verticales et horizontales sont à repenser,
- Les protocoles d'utilisation des chambres ainsi que les taux d'occupations vont être chamboulés,
- Les équipements électromécaniques comme la CVC sont en partie à rééquiper, principalement les systèmes de filtration et retraitement de l'air.

### Dans un second temps, les principes hôteliers seront à repenser dans leur globalité. Parmi la pluralité des sujets de réflexion, je mettrais en avant :

- La gestion des flux,
- Le respect de l'environnement,
- Le choix des matériaux,

Dans tous les cas, les taux de rentabilité et les modèles économiques devront forcément évoluer.

## Nda: quant au retail et l'e-commerce, quelles leçons tirer de tout cela? De nouveaux modes de consommation? De nouveaux concepts?

XC: c'est le paradoxe de la crise. L'e-commerce (par la mondialisation, la production effrénée, la recherche de réduction des coûts de production...) est le modèle qui bénéficie le plus d'une crise telle que nous venons de traverser. Il faut changer nos mentalités de consommation: privilégier les circuits courts, remettre le travail de proximité en avant... Cela doit passer par une prise de conscience individuelle sur l'ensemble des couches des populations de nos sociétés dites développées.

# Nda: pour le monde culturel totalement paralysé pendant la pandémie, comment entrevoir une issue pour qu'il puisse exister?

XC: le monde culturel doit aussi se remettre en question. L'ensemble des activités culturelles dites subventionnées est une aberration. De tout temps, les talents qui ont fait évoluer la culture étaient des talents libres. Plutôt que des subventions, il faut des commandes, des parrainages, des facilités fiscales..., réfléchir à ce que la culture et l'art puissent vivre et être accessibles à l'ensemble de la population sans être sous perfusion constante pour survivre. La culture doit s'adapter au monde, utiliser de nouveau mode de communication, tout en s'appuyant sur des talents formés avec des bases certaines.

#### Nda: le design doit-il se redéfinir pour justifier son existence?

XC: le design, s'il n'est que cosmétique, n'a pas une fonction de durabilité. Seule l'intemporalité lui donnera ses lettres de noblesse. Il doit anticiper les modes et les tendances et s'en détacher pour lui donner une existence pérenne. Son approche devrait être sociale, politique, environnementale plus qu'esthétique. L'esthétisme n'étant que la partie visuelle de l'iceberg.